

●日程・講義内容

2018年3月26日(月) 12:00-17:00 (途中30分休憩)

1. 自己PRの方法を身につける
 - (1) 自己紹介
 - (2) 自己分析
 - (3) 企業が求める人材
 - (4) 自己PR

2018年3月27日(火) 12:00-17:00 (途中30分休憩)

2. SWOT分析を通じて企業理解の方法を考える
 - (1) SWOT分析について
 - (2) 企業情報、社会環境情報収集
 - (3) SWOT分析
 - (4) 結果の共有

*SWOT分析は、企業や特定の事業を取り巻く環境を「企業の内部要因の強み・弱み」「外部要因における機会・脅威」の4つに分けて把握するフレームワークです。SWOTは、「強み(Strength)」「弱み(Weakness)」「機会(Opportunity)」「脅威(Threat)」の頭文字をとったものです。

●使用予定教材

『課題達成のプロセスで学ぶビジネスコミュニケーション』(2012)アプリコット出版

*当日配付します。事前購入の必要はありません。

●担当講師

横浜国立大学国際戦略推進機構所属非常勤講師 3名