

第11回神奈川産学チャレンジプログラム テーマ一覧

企 業 名	テ ー マ
アイフォーコム株式会社	無線送信バイタルセンサーを用いた、ICTクラウドサービスの新世代健康管理について
旭企業株式会社	セメント輸送における車両の運行効率向上に繋がる施策の提案
荒井商事株式会社	当社の企業ブランドを高める企業広告の方法は？
一幸電子工業株式会社	特定小電力無線モジュールを活用した商品提案
	リチウムイオンバッテリーの活用による省電力化
江ノ島電鉄株式会社	「湘南に来たらコレ！」と言われる新しい土産物の開発とプロモーション戦略
	自家用車などを利用している沿線顧客に対する江ノ電へのモーダルシフト戦略
株式会社L R 小川会計	会計事務所（L R 小川会計グループ）の新規顧客拡大の仕組みの構築
株式会社神奈川銀行	異業種とのコラボレーション企画（業務）を考える
株式会社神奈川新聞社	学生が考える神奈川新聞社のCSR
神奈川中央交通株式会社	神奈中グループを効果的にP Rする施策の提案
川崎信用金庫	当金庫が行う新たな社会貢献活動の提案
川本工業株式会社	当社リクルート資料の提案～企業の採用活動と一緒に考えてみませんか～『当社の魅力を学生に分かりやすく伝えるパンフレットの作成』
株式会社崎陽軒	崎陽軒のグローバル戦略について
株式会社京急アドエンタープライズ	羽田旅客向け・京急沿線の「観光モデルルート」プランの立案
株式会社京急システム	京急グループの強みを活かし、I Tサービスを活用した京急沿線に活力を生み出す提案
株式会社京急ストア	スーパーマーケットに求められる人材開発について
株式会社京急百貨店	上大岡という街が発展するための当社の役割について
株式会社京急ファインテック	会社の知名度を上げるホームページの提案
京浜急行電鉄株式会社	京急グループ施設，沿線の観光資源を活用した訪日外国人向けツアーの提案
山陽印刷株式会社	若者や学生に使い易いパーソナルプリントアイテムの企画・提案
	スマートフォンを活用した企業や店舗の宣伝方法の提案
株式会社C F S コーポレーション	都市部の空き物件におけるドラッグストアの可能性。
湘南ステーションビル株式会社	地域の皆さまと共に歩むこれからの駅ビルづくり
株式会社関口商事	スーパーやコンビニの店頭にならぶ浅漬け（キムチ含む）容器の改良点について～消費者が思わず手に取りたくなる容器とは？～
相鉄ホールディングス株式会社	若年層をターゲットとした相鉄沿線の「隠れた名スポット」の掘り起こしと、そのPR及び集客策
株式会社ホテルグランパシフィック	当ホテルのお得意様を増やす魅力ある商品・サービスを施策立案してください。
株式会社ヨコソー	施工会社の工事後のお客様との関わり方
	高齢化・人口減少によるマンションの有効活用
株式会社横浜銀行	学生・新社会人の口座開設につながる施策の提案
横浜新都市センター株式会社	横浜駅東口地下街ポルタのお客様満足度の向上と、テナント従業員の快適な就業環境整備のための施策
株式会社横浜ロイヤルパークホテル	S N S （ソーシャル・ネットワーク・サービス）を活用した、ホテルレストランの顧客囲い込み戦略の提案

（順不同）
一般社団法人神奈川経済同友会