

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ一覧

| 提示テーマ | | 受入可能 チーム数 | 企業名 |
|-------|---|--------------|--------------------|
| T01 | 地方創生「神奈川県西部過疎地域の活性化と雇用促進の具体的施策」 | 3 | K01 ALSOK神奈川 |
| T02 | ペット飼育のための新しいグッズ提案（ペットの「安全」と飼い主の「安心」のために） | 5 | K02 一幸電子工業 |
| T03 | 一幸電子工業株式会社の効果的なPR方法 | 5 | |
| T04 | 10年後にお客様に支持される新しいビジネスモデルを構築する | 10 | K03 ウエルシア薬局 |
| T05 | 創業100周年を迎えるにあたって、SMB C日興証券のブランドイメージを高める戦略について | 10 | K04 SMB C日興証券 横浜支店 |
| T06 | お客様が付加価値を感じることができる湘南土産の開発とプロモーション戦略 | 10 | K05 江ノ島電鉄 |
| T07 | AI・ロボット時代における会計事務所（LR小川会計グループ）のビジネスモデル | 4 | K06 LR小川会計 |
| T08 | お客様のニーズを掴んだ新たな製品やサービス、とそのマーケティング戦略の提案 | 10 | K07 ガスター |
| T09 | 「地元（神奈川）の活性化に貢献するために、これからの銀行の姿はどうあるべきか」 | 10 | K08 神奈川銀行 |
| T10 | 大さん橋国際客船ターミナルの平日集客強化策 | 10 | K09 神奈川新聞社 |
| T11 | 「自動運転」時代におけるバス・タクシーを活用した新規事業・新サービスの提案 ～既存のバス・タクシー事業からの脱却～ | 10 | K10 神奈川中央交通 |
| T12 | 当金庫100周年に向けた「イメージキャラクター」の提案 | 6 | K11 川崎信用金庫 |
| T13 | 川本工業が提案する経年劣化した大規模賃貸住宅のトータルリノベーション（地域コミュニティの活性化への取り組みも踏まえた「団地再生」提案） | 5 | K12 川本工業 |
| T14 | 訪日顧客に対する事業展開 | 10 | K13 崎陽軒 |
| T15 | 魅力ある京急線鉄道高架下事業の立案 | 8 | K14 京急アドエンタープライズ |
| T16 | ICTを活用した建設業界の労働環境改善策 | 3 | K15 京急建設 |
| T17 | 京急グループを活性化させるインバウンド向けITサービス | 5 | K16 京急システム |
| T18 | 京急グッズの提案 ～あなたのアイデアが商品化される～ | 5 | K17 京急ステーションコマース |
| T19 | 京急ストアが出来るコト（付加価値）のサービス | 8 | K18 京急ストア |
| T20 | 豊かな暮らしと沿線の魅力創出に資する、百貨店が提供する新しいコト体験企画の提案 | 5 | K19 京急百貨店 |
| T21 | 京急電鉄創立120周年記念企画の提案 | 10 | K20 京浜急行電鉄 |
| T22 | 羽田空港リムジンバスのインバウンド旅行者向けPR | 5 | K21 京浜急行バス |
| T23 | NET動画配信番組の番組企画 | 6 | K22 山陽印刷 |
| T24 | 「地域活性化を目指したラスカとのコラボレーション企画の提案」 | 4 | K23 湘南ステーションビル |
| T25 | 「こども自然公園」を核とした二俣川駅南口および万騎が原地区周辺の活性化策について | 6 | K24 相鉄ホールディングス |
| T26 | ポスト五輪に向けた施策提案 ～全国で東急建設の認知度を高める、かつ同業他社との差別化が意識された内容であること～ | 5 | K25 東急建設 |
| T27 | 木造建築のグローバル展開 | 5 | K26 ナイス |
| T28 | ナイスグループの住宅事業におけるシナジー効果を活用したお客様へのお役立ち提案 | 5 | |
| T29 | 食品メーカーA社の採用計画を提案してください | 5 | K27 マイナビ 神奈川支社 |
| T30 | 「若者が入社したいと思う魅力ある中小企業とは」（建材商社や建設業界の会社をターゲットに魅力ある中小企業の条件とは何かの提案を求めます） | 5 | K28 三好商会 |
| T31 | 伊豆半島の温泉街の再生 | 4 | K29 山田債権回収管理総合事務所 |

| | | | | |
|-----|---|-----|-----|------------|
| T32 | マンション・団地におけるコミュニティの形成及び活性化アイデア | 3 | K30 | ヨコソー |
| T33 | ワクワク感・実現可能性・収益性のある空室・空き家活用アイデア | 3 | | |
| T34 | いまの横浜モアーズを「超高齢化時代に向けた、アクティブなシニア世代をターゲットにしたショッピングセンター」として、全館リニューアル計画を提案して下さい | 5 | K31 | 横浜岡田屋 |
| T35 | 投資未経験者がハマるスマホ資産運用アプリ | 10 | K32 | 横浜銀行 |
| T36 | 横浜ボルタのインバウンド施策 ～外国人が多く来店してもらうための魅力ある施設にするには～ | 5 | K33 | 横浜新都市センター |
| T37 | シアル鎌倉において鎌倉の魅力をいかに発信するか | 5 | K34 | 横浜ステーションビル |
| | 受入可能チーム数合計 | 233 | | |

<参考>

■昨年度に応募が受入可能チーム数を上回ったテーマ

| | |
|--|----------------------|
| IoT(Internet of Things:モノのインターネット)を活用した新しいソリューションの提案 | 一幸電子工業 |
| 大さん橋国際客船ターミナルの集客強化策 | 神奈川新聞社 |
| 新規鉄道広告媒体の開発 | 京急アドエンタープライズ |
| 社会的弱者に対して、京急建設が貢献できること | 京急建設 |
| 「春のお弁当をプロデュースしてください～売場にあなたのアイデアを～」 | 京急ストア |
| 外国人旅行者の視点から、京急線の駅施設に関し、安全、顧客満足を高める手法について | 京急電機 |
| 生活者の変化を捉えた、百貨店が手掛けるべき新たなビジネスとは | 京急百貨店 |
| 「京浜急行バス」ブランド化戦略 | 京浜急行バス |
| 「建設現場の〇〇にインパクトを与えるICT活用の提案」 | 東急建設 |
| シャッター通り商店街の再生 | 山田債権回収管理総合事務所 |
| 中古住宅を通した「地域活性化・豊かな暮らし」の実現に向けたアイデア提案! | ヨコソー |
| お客様がわざわざ足を運びたいような横浜モアーズ全館リフレッシュ計画を提案して下さい | 横浜岡田屋 |
| 少子高齢化時代におけるホテルウェディングの営業戦略を提案してください | 横浜グランドインターコンチネンタルホテル |
| 外国人が来店しやすく、多くのお客様から支持を得られる施設づくり | 横浜新都市センター |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | ALSOK神奈川株式会社 |
| ◆テーマ名 | 地方創生「神奈川県西部過疎地域の活性化と雇用促進の具体的施策」 |
| ◆受入可能チーム数 | 3チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | <p>県西地域においては総じて人口減少傾向が続き結果的に高齢化率の高まりを生んでいる。県内33市町村で高齢化率トップ5の4自治体、財政力指数ワースト5の4自治体は県西地域である。従って、県西地域の活性化は地域にとって喫緊の課題である。</p> |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <p>県西地域の潜在的観光資源や休耕地等土地の資源を活用した新たな魅力づくり。若者の柔軟な発想力で、新たな資源の発掘と開発、広報により伊豆・箱根・富士への通過点とさせない施策や土地の有効活用から新規事業への発展。人口減少、高齢化地域での一次産業の在り方についてのアイデア等々</p> |
| ◆知的財産権等の取扱い | 特になし |
| ◆審査方法 | 書類審査およびプレゼンテーション審査 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 6月23日（金） |
| ◆その他 | 特になし |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|--|
| 企業・団体名 | 一幸電子工業株式会社 |
| ◆テーマ名 | ペット飼育のための新しいグッズ提案 (ペットの「安全」と飼い主の「安心」のために) |
| ◆受入可能チーム数 | 最大5チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | 現在国内で飼育されているペットの数は、約2000万頭と言われており、そのビジネス規模は1兆円とも言われている。商品も様々で、ペットを着飾るものや、おもちゃ、自動エサやり器、カメラによる監視装置、トイレ用品など、数多くある。これらのグッズは飼い主とペットの関係を強くし、また、飼い主の癒しにもつながっている。だが、ペットを飼っているが故に「長期の旅行に行けない」や「ペットホテルは高価」というような悩みもあるようである。そこで、ペットの「安全」と飼い主の「安心」をテーマに、当社の得意分野を生かした新商品のアイデアを募集する。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | ①現在のペット産業の動向 ②飼い主の抱える悩みや不安 ③他社の新商品等の情報 ④新商品のアイデア |
| ◆知的財産権等の取扱い | 賞の対象となった提案に関する全ての書類の所有権は、当社に帰属します。 |
| ◆審査方法 | 提出いただくレポートの内容評価と、当社内にて実施する研究成果発表会におけるプレゼンテーションの内容を評価し採点いたします。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | H29年6月上旬を予定 |
| ◆その他 | データの提供や器具の貸与等に関しては、必要に応じ、別途相談とします。 |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | 一幸電子工業株式会社 |
| ◆テーマ名 | 一幸電子工業株式会社の効果的なPR方法 |
| ◆受入可能チーム数 | 最大5チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | <p>当社は、電子機器の設計・製造・販売・サービスを主力事業として、現在まで、電子機器メーカー様の下請け及び販売店業務を展開してきました。これまでは、会社案内や業務実績をまとめた資料による会社紹介や、ホームページの開設によるネット上でのアピール、既存のお客様の紹介などにより、新規のお客様を獲得してまいりましたが、もっと効果的に当社をPRする方法が無いかと模索しております。そこで、学生様の斬新なご提案を頂きたいと考えております。</p> <p>(ホームページの見直し案や、効果的なチラシ等のご提案の内容に含んでいただいてもよいのですが、テレビコマーシャル等の案については費用の関係で除外させていただきます。)</p> |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <p>①現在の当社のPR方法についての考察(良い点、悪い点)</p> <p>②一幸電子工業株式会社の効果的なPR方法の提案</p> |
| ◆知的財産権等の取扱い | 賞の対象となった提案に関する全ての書類の所有権は、当社に帰属します。 |
| ◆審査方法 | 提出いただくレポートの内容評価と、当社内にて実施する研究成果発表会におけるプレゼンテーションの内容を評価し採点いたします。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | H29年6月上旬を予定 |
| ◆その他 | データの提供や器具の貸与等に関しては、必要に応じ、別途相談とします。 |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|--|
| 企業・団体名 | ウエルシア薬局株式会社 |
| ◆テーマ名 | 10年後にお客様に支持される新しいビジネスモデルを構築する |
| ◆受入可能チーム数 | 10チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | ウエルシア薬局は「調剤併設」「カウンセリング」「深夜営業」「介護」をビジネスモデルとしてドラッグストア事業を展開しています。今回のテーマは時代の変化を先読みして、10年後の新しいビジネスモデルを構築していただきたいと思います。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・10年先の市場を論理的に想定する。 ・お客様から喜ばれる、かつ事業として成立する具体的な提案。 ・既に世の中にあるアイデアをそのまま引用するのではなく、自分たちで考える。 |
| ◆知的財産権等の取扱い | 発生した場合は当社に帰属するものとします。 |
| ◆審査方法 | 11月に発表会を行ない、論理性・具体性・斬新性の3項目で評価します。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 6月 |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | SMB C日興証券株式会社 横浜支店 |
| ◆テーマ名 | 創業100周年を迎えるにあたって、SMB C日興証券のブランドイメージを高める戦略について |
| ◆受入可能チーム数 | 10チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | 1918年7月の「川島屋商店」の創業から100年を迎えるにあたって、次の節目に向かってどういったプロモーションをすれば、「SMB C日興証券」のブランドイメージを高めることが出来るのか提案をして頂きたい。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・100周年という節目を材料にしながら、次の100年に向けてどのようなプロモーションを行うことでSMB C日興証券のブランド価値を上げて行けるか。 ・特に横浜の地の利を活かした、地元に着した視点での提案を期待 |
| ◆知的財産権等の取扱い | 当社に帰属する |
| ◆審査方法 | 書類選考の上プレゼン（5チーム程度） |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 未定 |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | 江ノ島電鉄株式会社 |
| ◆テーマ名 | お客様が付加価値を感じることができる湘南土産の開発とプロモーション戦略 |
| ◆受入可能チーム数 | 最大10チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | 現代は「モノ」より「コト」が選ばれる時代であるため、お土産を販売するのも、お客さまに購入する理由やその商品が持つ付加価値を提示しなければなりません。今回のテーマは視点をお客様に感じていただく「付加価値」に合わせ、お客様がお土産に期待している「コト」を考え商品開発を行っていただきたいと思ひます。またその商品の認知度を高めるためのプロモーション活動も同時に提案してください。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | 「モノ」であるお土産を販売する事は変わりありませんが、お客様へのアピールやPOPなどのプロモーション戦略で、いかにお客様に商品の付加価値をイメージしていただき購入に結び付けるか。また商品開発については「お客様がお土産購入によって得られる付加価値を先に考えてから、それに沿った商品開発を行う」といった手順を踏むことによって購入者に喜ばれる土産物を開発していただきたいと思ひます。 鎌倉駅構内コンコースを活用したプロモーション活動も合わせて提案していただきたいと思ひます。 |
| ◆知的財産権等の取扱い | 研究レポートの知的財産権については江ノ島電鉄(株)に帰属とします。 |
| ◆審査方法 | レポートによる一次審査、その後成績上位者によるプレゼンテーションによる2次審査を予定 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 2017年6月下旬（参加チームにメールにてお知らせいたします） |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | 株式会社LR小川会計 |
| ◆テーマ名 | AI・ロボット時代における会計事務所（LR小川会計グループ）のビジネスモデル |
| ◆受入可能チーム数 | 4チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | <p>AI（人工知能）・ロボットの進化が最近話題に上ることが多くなっているが、税理士業界も例外ではなく、むしろAIの進化により無くなる仕事の上位にランクされている。</p> <p>既に学習機能を備えたクラウド型会計ソフトの普及が進んできており、銀行取引やレジの取引データとの連動による顧客の記帳・経理事務の自動化が今後一層進み、従来税理士事務所の一つの業務領域であった記帳代行業務が縮小していくことが確実であろうと実感される状況である。</p> <p>このような環境の中、AIの進化はどこまで進むのか、税理士事務所が生き残っていくためにはその変化に対応したビジネスモデルの構築が必要である。</p> |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・ AI、ロボットの進化はどこまで進むのか？ ・ その進化により税理士事務所の業務領域はどのような影響を受けるのか？ 税理士事務所の業務として残るものは何か？ ・ 税理士事務所が変化に対応して生き残るビジネスモデルは？ |
| ◆知的財産権等の取扱い | <p>所有権は当社に所属させていただきます。</p> |
| ◆審査方法 | <p>弊社では、参加チームの皆様に、審査員に対してプレゼンを行っていただきます。担当者は審査表を取りまとめ、役員の最終判断を仰ぎ審査結果を確定いたします。2段階審査は行いません。</p> |
| ◆学生向け説明会の予定日 | <p>平成29年6月22日 13:00～16:00</p> |
| ◆その他 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 会計事務所の特長として、特に守秘義務の遵守が厳しく求められておりますので、当社のお客さまをご紹介することはできません。 2. 会議室の提供、プレゼン用のプロジェクター等は事前に申し込んでいただければ、都合のつく限りご使用いただけます。 |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|--|
| 企業・団体名 | 株式会社ガスター |
| ◆テーマ名 | お客様のニーズを掴んだ新たな製品やサービス、とそのマーケティング戦略の提案。 |
| ◆受入可能チーム数 | 10チーム。 |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | <p>ガスターは、ガス給湯器や温水暖房システム（給湯器で作った温水を循環させ、各部屋を暖房するシステム）等を製造・販売し、お客様に温水を利用した快適な暮らしを提供しているメーカーです。</p> <p>これまでは、商品の性能アップによる利便性の向上をお客様に提供してきましたが、市場が成熟し、商品のコモディティ化が進んできました。今後は、従来にない商品やサービスにより差別化を強化し、競合他社よりも大きな価値をお客様に提案していく必要があります。</p> |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・ガスターの持っている生活価値向上シーズ『美・白湯（マイクロバブル）』『ミストサウナ』『TVリモコン』『WiFi関係機能』などを活かしたパッケージ提案。 ・上記シーズに新たな機能、サービスなどを追加した上でのパッケージ提案。 <p>弊社モデルルームにて体感等していただき、上記商品を十分理解して研究してください。</p> |
| ◆知的財産権等の取扱い | <ol style="list-style-type: none"> 1. レポートの所有権は弊社に帰属するものとする（提出書類は返還しない） 2. 意匠・特許等の知的財産権が発生した場合には弊社に帰属するものとする。 |
| ◆審査方法 | 「書類審査+研究発表会（プレゼンテーション）」による総合評価。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 6月頃。（参加チーム確定後にチームリーダーと日程調整） |
| ◆その他 | レポートとともに、研究発表会のプレゼン資料も提出いただきます。 |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | 株式会社 神奈川銀行 |
| ◆テーマ名 | 「地元（神奈川）の活性化に貢献するために、これからの銀行の姿はどうあるべきか」 |
| ◆受入可能チーム数 | 10 |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | <p>少子高齢化や人口減少、産業構造およびマーケットの変化、インフラの発達など外部環境の変化はスピードを増す中で、地域金融機関には地方創生に向けた取り組みが求められている。</p> <p>については本業のみにかかわらず、本業から派生するサービスなどにより地域活性化に貢献できることは何か、銀行としての姿勢はどうあるべきかを検討し、銀行と地域の双方にとってのメリット、費用対効果、実現可能性なども加味された提案を求める。</p> |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <p>現状分析にはじまり、今後の経済情勢や社会のトレンドなどを考慮した、具体的な方策を、そのメリットだけではなく投資負担を加味した費用対効果、実現可能性なども踏まえ斬新な内容でのレポートおよびプレゼンを求める。</p> |
| ◆知的財産権等の取扱い | 原則としてレポート提出後は弊社とします |
| ◆審査方法 | 一次選考：レポート 二次選考：プレゼンテーション |
| ◆学生向け説明会の予定日 | |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | 神奈川新聞社 |
| ◆テーマ名 | 大さん橋国際客船ターミナルの平日集客強化策 |
| ◆受入可能チーム数 | 10チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | <p>弊社と横浜港振興協会、ハリマビステムの3者は2016年4月から5年間、大さん橋国際旅客船ターミナルの指定管理を行っています。現在の年間来場者数は約200万人ですが、平成32年には300万人に増加させたいと思っています。徐々に週末の催しは充実してきましたが、平日の集客には今も課題があります。そこで、電動車イス「WHILL」(https://whill.jp/)を活用するなどした、平日の集客策を考えていただきたいと思っています。</p> |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <p>一過性のイベントではなく、平日から集客ができる恒常的な仕組みを考案して下さい。また、ことし5月、大さん橋国際客船ターミナルに電動車イス「WHILL」が5台導入されます。その維持・管理・運用方法についてのアイデアも合わせて募集します。集客の対象者(ターゲット)については自由に設定して下さい。</p> |
| ◆知的財産権等の取扱い | <p>課題に伴って提出されたレポートの所有権、著作権は神奈川新聞社に帰属します。</p> |
| ◆審査方法 | <p>書類とプレゼンテーションで審査します。</p> |
| ◆学生向け説明会の予定日 | <p>2017年6月中旬の平日を予定(決定次第連絡します)。</p> |
| ◆その他 | <p>プレゼンテーション資料はパワーポイントで作成して下さい。</p> |

第 1 4 回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第 1 4 回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|--|
| 企業・団体名 | 神奈川中央交通株式会社 |
| ◆テーマ名 | 「自動運転」時代におけるバス・タクシーを活用した新規事業・新サービスの提案 ～既存のバス・タクシー事業からの脱却～ |
| ◆受入可能チーム数 | 10チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | 自動運転時代の到来が近い将来に迫るなかで、当社の主力事業であるバス・タクシーのサービスを時代の変化にどのように適合させ、公共交通機関としての使命を全うしていくべきか。既存のサービスにこだわらず、新たな時代に向けての新規事業・新サービスを提案してください。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | 現状および将来的な事業環境を分析・予測し、当社エリア内のどこの地域にどんなサービスが提供できるかご提案頂きたいと思えます。自動運転技術については現行の運行方法から完全自動化に至るまでの過渡期を含め複数のフェーズが考えられますが、どこに焦点を当てても構いません。ただし、単純な夢物語に終わってしまうことのないよう実現性の高い新サービスなどを求めると同時に、導入にあたっての地域のメリット、当社のメリットなどの「導入効果」の記述もお願いします。 |
| ◆知的財産権等の取扱い | 提出された研究レポートの所有権、知的財産権等は当社に帰属するものとします。 |
| ◆審査方法 | 応募全チームのレポートおよびプレゼンテーションを総合的に審査します。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 6月20日（火）16:00～当社本社（平塚市）において開催予定です。 |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | 川崎信用金庫 |
| ◆テーマ名 | 当金庫100周年に向けた「イメージキャラクター」の提案 |
| ◆受入可能チーム数 | 6チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | 近年ご当地キャラがブームとなり「ゆるキャラ」に関心が高まっています。当金庫においても独自のキャラクターを作成し、イメージアップ効果、コミュニケーション効果を得る手段として活用したいと考えています。2023年に当金庫100周年を迎えるにあたり、地元川崎のお客さまに愛されるイメージキャラクターを提案してください。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・企業ブランディング方法 ・イメージキャラクターの具体的な活用方法 ・効果的な広報活動方法 |
| ◆知的財産権等の取扱い | 研究レポートの知的財産権は川崎信用金庫に属するものとします。 |
| ◆審査方法 | ①レポート審査 ②プレゼンテーション審査 ※①、②とも受入した全チームを対象とします。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 平成29年6月28日（水）に開催予定です。 |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | 川本工業株式会社 |
| ◆テーマ名 | 川本工業が提案する経年劣化した大規模賃貸住宅のトータルリノベーション (地域コミュニティの活性化への取り組みも踏まえた「団地再生」提案) |
| ◆受入可能チーム数 | 5チームを最大とする。 |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | <p>テーマ設定の背景として昭和40年代に建築された共同住宅のうち、団地型の建物地上3～5階多棟型共同住宅に於いて空き家が多く発生しており過疎化が顕著になっている。特に賃貸住宅に於いて何十年もその場所に住み続けている人は安易に引越す事は難しく年々介護が必要になるなど多くの課題がある。原因として少子高齢化による人口減、郊外型の団地住宅は駅から遠く、また外観や使い勝手・間取り・室面積の狭さなどにより敬遠されている。</p> <p>本テーマのねらいは学生の柔軟な発想と創造性による「団地再生」の課題に対する実践的で実効性のある解決策の研究レポートの提示にある。</p> |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <p>本テーマの調査・研究のポイントは「空き家の貸し方・リノベーション方法・魅力ある街づくり」であり、最終的には「空き家対策と高齢化対応を加味した提案」について「団地管理者への提案用パンフレット」を提出して頂きたい。</p> <p>レポートには「対象の団地や住人等を分析した結果」と「分析結果から導いた解決策（提案）」および「パンフレットの作成の経緯」等をまとめて頂きたい。</p> |
| ◆知的財産権等の取扱い | <p>学生と会社が共に必要に応じてお互いに使用できるものとする。</p> <p>表現に関する知的財産などが発生する場合は、必要に応じて両者が配慮し合い、協議できるものとする。</p> <p>当社が提案する際は本件の内容を活用できるものとする。</p> |
| ◆審査方法 | 審査は1次審査(全チーム・レポート)、2次審査(選抜チーム・プレゼン)とする予定。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 6月22日(木)を予定。 |
| ◆その他 | 研究の進捗状況を確認するために中間報告会を7月、8月、9月に1回ずつ設ける。 |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|--|
| 企業・団体名 | 株式会社崎陽軒 |
| ◆テーマ名 | 訪日顧客に対する事業展開 |
| ◆受入可能チーム数 | 10チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | 2020年は東京オリンピックが開催され横浜では野球とソフトボールの拠点になっており、その年には、スポット的に訪日客が訪れると考えられます。しかし現在、横浜に訪れるインバウンドは増加傾向には有る物の、東京と比較して少ないことが現状としてあります。神奈川県全体から見ても鎌倉や箱根に観光する為の通過点になっており、如何に数多くのインバウンドを横浜へ、そして崎陽軒へ何度も足を運んで頂けるかが、横浜、崎陽軒にとっての大きな課題と言えます。そこで、インバウンドを獲得する為に事業を展開するにあたり、皆様から様々なご提案をいただきたく、テーマを設定いたしました。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | 横浜を訪れる外国の方々へ、崎陽軒のリピーターになって頂く為の仕掛けを作り、今までになかった全く新しい事業等、論文に終始せず、実現性の高さを重視したかたちで自由に提案していただきたいと思えます。 |
| ◆知的財産権等の取扱い | レポート提出後の所有権は当社に帰属します |
| ◆審査方法 | 一次選考（書類選考）→上位3チームが二次選考へ 二次選考（プレゼン）→入賞チームの選考（該当がない場合もございます） |
| ◆学生向け説明会の予定日 | |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|--|
| 企業・団体名 | 株式会社京急アドエンタープライズ |
| ◆テーマ名 | 「魅力ある京急線鉄道高架下事業の立案」 |
| ◆受入可能チーム数 | 8チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | 京急線黄金町駅高架下を利用したアート中心の新しいまちづくりや、京急線品川駅の高架下飲食スポット「品達」に代表する、京急線高架下を利用した更なる誘客と地域活性に寄与する魅力あるまちづくり事業の立案。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・京急線の高架下を活用した事業であれば手法は問いません ・事業コンセプトを明確に提示（発案意図、ターゲット、その事業によるねらいなど） ・ご提案事業による効果の提示（人が集う、まちの活性など想定される効果の提示） |
| ◆知的財産権等の取扱い | 原則、レポートの知的財産権等の全ての権利は、当社帰属とさせていただきます。ご提案いただきました書類、記録媒体の返還は致しません。 |
| ◆審査方法 | 一次審査のみ |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 未定 |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|--|
| 企業・団体名 | 京急建設株式会社 |
| ◆テーマ名 | ICTを活用した建設業界の労働環境改善策 |
| ◆受入可能チーム数 | 3チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | <p>少子高齢化による「労働年齢の偏り」や「労働人口減少」は、労働集約型産業である建設業の存続に関わる。そこで、急速に普及しているICT技術の活用は、施工の合理化で労働生産性改善が期待できる。その一例として、建設機械の自動運転技術やドローンによる測量技術などがある。我々は既存技術に加え、大学生の観点から独自の発想や知見で、鉄道工事が主軸の当社の事業環境に適したICT技術の提案を求める。</p> |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <p>①調査・研究のポイント 当社における問題点を調査・整理し、「既存技術の導入・改良」または「新技術開発」かの判断をする。レアな技術でなく、汎用性があり建設技術者が継続的に活用しやすい技術とする。</p> <p>②期待する内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ICT技術導入で何が改善できるのか、働き方は変化するのか？ ・ICT技術で労働集約型産業から技術集約的作業へ脱皮ができるのか？ ・一過性でなく継続的な技術であるのか？など <p>実現性の高いプレゼンを求める。</p> |
| ◆知的財産権等の取扱い | 弊社に帰属するものとします |
| ◆審査方法 | プレゼンテーションで審査します |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 6月7日（水）予定 |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|--|
| 企業・団体名 | 株式会社 京急システム |
| ◆テーマ名 | 京急グループを活性化させるインバウンド向けITサービス |
| ◆受入可能チーム数 | チーム数上限 5チーム 1チームあたり人数上限 4人 |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | 弊社は、品川、横浜、横須賀、三浦半島に根付く電鉄を中心に、バス、タクシー、百貨店、ストア、ホテル等を展開するグループ会社のITを支援しています。そこで、海外のお客様を京急沿線にどのようなITサービスを使って取り込んで活性化できるのかを考えています。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | 上記の趣旨のもとで、下記のポイントを考慮した新しいサービスを提案してください。 <ul style="list-style-type: none"> ・沿線を活性化させるアイデアであること。 ・地域の特性を活かした提案でも良い。 ・沿線に根付かせるアイデアであることが望ましい。 ・アイデアを支援するものとしたITサービスでも良い。 ・海外（空港、港等）から来日するお客様を京急沿線に取り込み京急グループを活性化させるアイデアでも良い。（必ずしもITを使わなくてもよい） ・既存の京急グループ各社を使わなくても良い |
| ◆知的財産権等の取扱い | 当社に帰属する |
| ◆審査方法 | レポート及びプレゼンテーションの2つの合計点で審査します。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 6月13日（火）17:00～18:00を予定 場所：東京都港区高輪3-25-23 京急第2ビル10階 AP品川会議室（F+Gルーム） |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | (株)京急ステーションコマース |
| ◆テーマ名 | 京急グッズの提案 ～あなたのアイデアが商品化される～ |
| ◆受入可能チーム数 | 5チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | <p>「おとどけいきゅう」では、京急を題材にした鉄道グッズを販売しています。定番商品や当社ならではの商品を開発し、鉄道ファンにご好評をいただいておりますが、新たな顧客の開拓が最近の課題となっております。今までに無い斬新な発想で、新たな顧客開拓につながるような、京急グッズを提案していただきます。</p> <p>商品化されたグッズは、京急グッズショップだけではなく、当社が京急沿線で展開しているセブン-イレブン京急S T店※で販売いたします。</p> <p>(※ 2017年3月現在41店舗 京急グッズを一部取扱していない店舗もございます。)</p> |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・論理性, 具体性, 斬新性 (産チャレ共通項目) ・京急グループにちなんだ商品か ・販売価格, 原価率など収支管理が出来ているか ・沿線利用者の目線を考慮しているか ・商品にストーリー性があるか ・ネーミングの良さ ・話題性, 意外性があるか ・新たな京急ファンの獲得につながりそうか ・地元企業での製造が可能か |
| ◆知的財産権等の取扱い | <ul style="list-style-type: none"> ・知的財産権等は当社に帰属 ・著作権は当社に帰属 ・提出いただいた書類等は返却いたしません |
| ◆審査方法 | <ul style="list-style-type: none"> ・1次審査 書類審査 ・2次審査 プレゼンテーション審査 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 2017年6月に実施予定 |
| ◆その他 | <ul style="list-style-type: none"> ・1チームで複数提案いただいてもかまいません ・提案いただいたグッズの商品化をお約束するものではありません。 ・提案いただいたアイデアを元に、類似の商品を製作することがあります。 |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|--|
| 企業・団体名 | 株式会社京急ストア |
| ◆テーマ名 | 「京急ストアが出来るコト(付加価値)のサービス」 |
| ◆受入可能チーム数 | 8チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | 現在、「モノ」のストック・値段よりも体験や知識、思い出・人間関係といった「コト」への関心が高まっています。弊社としても、「京急ストア」ブランドの価値向上やお客様の来店率向上・地域社会への貢献に向けて、お買物をする空間に加え、京急ストアに足を運びたくなる付加価値を創造していきたいと考えています。そこで、学生の皆様にはスーパーマーケット「京急ストア」が出来る体験や知識と言った「コト」のサービスを企画していただきたい。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | 「コト」のサービスをするにあたり、お客様に付加価値を提供するだけでなく、実現可能な企画・オリジナリティーがあることや、お客様の安全や安心という部分の配慮も必要となります。また、東京オリンピックや観光立国化を背景に技術革新が進んでいるなかで、新しい技術の利用も視野に入れて取り組んでいただきたいと考えております。弊社の特徴を研究していただき、コンセプトに沿った内容を期待しております。 |
| ◆知的財産権等の取扱い | 研究レポートの所有権は弊社に帰属することといたします。 提出いただいた書類や記録媒体は返却いたしませんので、あらかじめご了承ください。 |
| ◆審査方法 | 応募全チームのレポート内容およびプレゼンテーションにて総合的に審査いたします。 (今秋実施予定) |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 6月14日(水) |
| ◆その他 | ご提供いただいたレポート内容のアイデアについては、弊社の業務に活用させていただく場合があります。 現地調査等については予め希望内容をご連絡いただき、弊社にて検討のうえ、諾否を回答させていただきます。 事案によってはお断りする場合がありますので、ご了承お願いいたします。 |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | (株)京急百貨店 |
| ◆テーマ名 | 豊かな暮らしと沿線の魅力創出に資する、百貨店が提供する新しいコト体験企画の提案 |
| ◆受入可能チーム数 | 5チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | 「お客様の生活により広く深い関わりを持ち、お客様の豊かな生活と沿線の活性化に貢献すること」を目的に、当社は2016年10月から「新しい学び場・遊び場・集い場：COTONOWA」をスタートしました。同じ興味を持つ方たちと楽しみながら学び、仲間づくりが出来る、百貨店ならではのコト体験企画の提案をお願いいたします。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | ①企画内容は、目的に資するとともに、収益性も考慮してください。収益性は、体験自体での収入に限らず、二次的に発生するものを含めて、最終的にビジネスとして成立するスキームであれば構いません。 ②顧客ターゲットは当社の商圈（横浜南部～三浦半島）の中から自由に設定してください。 ③書式については、神奈川経済同友会から各大学に配布されている「応募規定」に準じてください。 |
| ◆知的財産権等の取扱い | フリー |
| ◆審査方法 | 1次審査（レポート審査） 2次審査（プレゼンテーション） |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 未定 |
| ◆その他 | |

第 1 4 回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第 1 4 回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|--|
| 企業・団体名 | 京浜急行電鉄株式会社 |
| ◆テーマ名 | 京急電鉄創立 1 2 0 周年記念企画の提案 |
| ◆受入可能チーム数 | 1 0 チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | <p>当社は1898年の創立以来、来年で120周年を迎える。この節目の年に京急グループを広く P R し、グループ全体の売上げ増加に貢献できる取り組みとしたい。</p> <p>大学生の視点で研究していただくことで、独自の調査方法から得られる知見、当社内では思いつかないような切り口やアイデアを、当社の取り組みに役立てたい。</p> |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・京急グループが展開する交通、不動産、レジャー・サービス、流通、その他の 5 つの事業とグループ各社が連携を図ることができる企画としたい。 ・企画内容は、イベントやキャンペーンなどでご提案いただき、単発ではなく、ある程度の期間をもって行えるものが望ましい。 ・京急グループ施設以外の場所を盛り込んでも構いません。実現性を考慮しつつ、自由な発想で提案してください。 ・当社グループを知っていただく意味で、最低 1 度は京急電鉄もしくは京急グループ各社の施設でフィールドワークを行ってください。 ・要旨は、最低でも①現状分析、②課題、③解決策（提案の「タイトル」、5 W 1 H を明示）を記載し、要旨を見ただけでレポートの全容が分かるようにしてください。 |
| ◆知的財産権等の取扱い | <p>知的財産権は当社に帰属するものとします。著作権は当社に帰属するものとしますが、公開を希望する際はご相談に応じます。</p> |
| ◆審査方法 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 1 次審査（書類審査）… 2 次審査に進めるチームを最大 6 チーム選出します。 ・ 2 次審査（プレゼンテーション）… 1 チーム 15 分程度の合同プレゼンを行います。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 2017年 6 月 8 日（木） |
| ◆その他 | 審査方法や審査項目の詳細は説明会にてお伝えします。 |

第 1 4 回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第 1 4 回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|--|
| 企業・団体名 | 京浜急行バス株式会社 |
| ◆テーマ名 | 羽田空港リムジンバスのインバウンド旅行者向け P R |
| ◆受入可能チーム数 | 5 チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | 2016年の訪日外国人は2,403万人（日本政府観光局（JNTO）2017年1月17日報道発表から）を数え、今後も増加することが見込まれます。また、羽田空港もより一層の国際空港化が進展する見込みで、羽田空港をエリア内に持つ当社としては、インバウンド旅行者を効果的に取り込みたいと考えています。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | 一口に2,403万人の訪日外国人と言っても、その出発国は様々です。より効果的に訪日外国人を当社バス路線の利用へ誘導する P R 方法を、各国のデータや特性も捉えながら提案してください。 |
| ◆知的財産権等の取扱い | レポートの所有権は弊社に帰属するものとします。 また、提出物は返却いたしませんので、あらかじめご了承ください。 |
| ◆審査方法 | プレゼンテーションによる審査を予定していますが、詳細につきましては説明会でお伝えします。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 学生向け説明会は6月22日（木）もしくは23日（金）に開催予定です。 |
| ◆その他 | データ提供や現地調査等は内容により対応させていただきます。 |

第 1 4 回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第 1 4 回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|--|
| 企業・団体名 | 山陽印刷株式会社 |
| ◆テーマ名 | NET動画配信番組の番組企画 |
| ◆受入可能チーム数 | 6チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | <p>当社では商材として印刷物の制作だけでなくWEB制作や動画制作・配信にも積極的に取り組んでおり、現在、神奈川県・横浜市の広報番組やレッスン動画の配信を行っております。</p> <p>スタジオを本社から横浜ランドマークプラザ内店舗に移転し、より収益性の高い番組制作に取り組みたいと考えているところです。</p> |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <p>ランドマークプラザからの配信許可も得ています。配信環境、収益性、話題性、汎用性等さまざまな視点から、キー局では出来ないNET配信番組の企画を望みます。</p> |
| ◆知的財産権等の取扱い | 特になし。 |
| ◆審査方法 | レポート審査、必要に応じてプレゼンテーション審査を実施。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 6月中旬～下旬 |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|--|
| 企業・団体名 | 湘南ステーションビル株式会社 |
| ◆テーマ名 | 「地域活性化を目指したラスカとのコラボレーション企画の提案」 |
| ◆受入可能チーム数 | 3～4チーム(1チーム3～4人) |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | <ul style="list-style-type: none"> ・ JR東日本グループ会社として、当グループ全体で進める「グループ経営構想V(ファイブ)」に則り、地域の方々と連携を強めた経営を推し進めるため、地元の方々とのコラボレーションによるイベントなど、地域に根ざした取り組みに繋がるよう様々な角度・切り口から提案していただきたい。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 駅ビルとして、駅の優位性を活かし、地域との連携を図りながら、お客さまのニーズに対応することが求められています。ラスカのある湘南、西湘、熱海まで広がる相模湾一帯は、自然の恵みと歴史ある風土を背景に、都会的センスが融合した爽やかで豊かな生活があります。近隣の商業施設との競合が激化するなか、学生とラスカ社員がコラボレートして、テーマの達成まで共に取り組んでいきたいと考えております。皆さまに愛される駅ビルに繋がる発表内容を期待しております。 |
| ◆知的財産権等の取扱い | 湘南ステーションビル株式会社に帰属します。 |
| ◆審査方法 | 5名程度で採点方式とします。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 6月を予定。 |
| ◆その他 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 調査費用は学生負担となります。 |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | 相鉄ホールディングス株式会社 |
| ◆テーマ名 | 「こども自然公園」を核とした二俣川駅南口および万騎が原地区周辺の活性化策について |
| ◆受入可能チーム数 | 6チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | <p>現在、二俣川駅南口では魅力ある街づくりを目指し再開発事業を進めていますが、「こども自然公園」に続く道路周辺の万騎が原地区では、かつてベッドタウンとして開発された街並みが時代の流れとともに衰退化し、閑静な住宅街ではあるものの、街の雰囲気には活気があるとは言えません。</p> <p>そこで、自然に恵まれた「こども自然公園」を核として、『この街に人が“集まる仕掛け” “住みたくなる仕掛け”』について皆様に提案していただき、二俣川駅南口および万騎が原地区周辺の活性化を図りたいと考えています。</p> |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <p>「こども自然公園」を核とした企画をメインに提案していただきますが、二俣川駅南口および万騎が原地区周辺にある地域資源にも着目し、それらと連動したさまざまな取り組みもご提案ください。</p> <p>《地域資源例》</p> <p>・自然 ・教育 ・スポーツ ・健康 ・住宅 ・農 ・市民活動 等</p> |
| ◆知的財産権等の取扱い | 当社に帰属するものとします。 |
| ◆審査方法 | ご提出いただいたレポートを基にチーム毎にプレゼンテーションを行っていただき、総合的に審査いたします。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 6月14日(水)午後 開催予定です。 会場：相鉄本社ビル〈横浜市西区北幸2-9-14（横浜駅から徒歩10分）〉 |
| ◆その他 | |

第 1 4 回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第 1 4 回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | 東急建設株式会社 |
| ◆テーマ名 | ポスト五輪に向けた施策提案 ～全国で東急建設の認知度を高める、かつ同業他社との差別化が意識された内容であること～ |
| ◆受入可能チーム数 | 5 チーム以内 |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | 昨今、建設業界は東京オリンピックという国家的プロジェクトを代表として、豊富な建設需要に支えられ好況を呈している。だが2020年までのオリンピック特需以降は、人口減を控えた日本の動向、業界の今後には建設業各社は慎重である。各社はポストオリンピックに備え、企業として様々な取り組みを模索している。東急建設も様々な技術・ノウハウを保有している中で、いかに業界で生き残り、企業として存続していくかを経営課題として捉えており議論されている。ぜひ学生諸君にも柔軟な発想で、施策提案を行っていただきたい。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | 説明会実施後、数回における当社の事業環境・内容の説明、関係部署との協議、現場や技術研究所の見学、社員とのディスカッションなどの場を通じて、弊社に関わる情報提供を実施する。 その後、数回のプレゼンを通じて、テーマに即した内容を整理し、業界・技術・当社の特徴を捉えた上での斬新な発想による提案を期待したい。 |
| ◆知的財産権等の取扱い | レポートや知的財産権等は弊社に帰属するものとする。 |
| ◆審査方法 | レポートおよびプレゼンテーションを審査対象とする。 ※プレゼンテーションは、各チームレポートを基にパワーポイントでプレゼンテーション用資料を作成し15分程度で行っていただきたい。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 2 0 1 7 年 6 月 1 2 日 |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | ナイス株式会社 |
| ◆テーマ名 | 木造建築のグローバル展開 |
| ◆受入可能チーム数 | 5チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | <p>環境に優しい材料として世界でも注目が高まる木造建築。 ナイスグループではアジアやヨーロッパを中心に木造建築を世界で供給する海外事業を展開しております。 そこで、今後さらに海外での木造建築の普及を促進させるため、木造建築の海外事業展開を企画していただきます。</p> |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <p>ナイスグループが海外展開をしている国（アジア・ヨーロッパ）もしくはその近隣国において、各国の住宅や建築事情をマーケティングのうえ、木造建築普及のための具体的な政策を提案していただきたく思います。</p> |
| ◆知的財産権等の取扱い | |
| ◆審査方法 | 論文 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 有（日付未定） |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | ナイス株式会社 |
| ◆テーマ名 | ナイスグループの住宅事業におけるシナジー効果を活用したお客様へのお役立ち提案 |
| ◆受入可能チーム数 | 5チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | <p>ナイスグループは本社のある横浜市内を中心に幅広く住生活関連事業を展開しております。（戸建住宅事業、マンション事業、住まいの情報館事業、リフォーム事業、建物管理事業、ケーブルテレビ事業など）</p> <p>また、住宅事業においては【住まいは命を守るもの】をモットーに、高品質で安心安全な住宅を供給しております。</p> <p>これまで培ったノウハウやナイスグループのシナジー効果を活用したお客様への新たなお役立ちとなる事業を企画していただきます。</p> |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <p>お客様の生活に欠かすことのできない「住まい」のトータルサポートを目指し、住まいのことならナイスに相談しようとして全てのお客様に思っていただけのような新たなサービスを展開していきたい。</p> |
| ◆知的財産権等の取扱い | |
| ◆審査方法 | 論文 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 有（日付未定） |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | 株式会社マイナビ 神奈川支社 |
| ◆テーマ名 | 食品メーカーA社の採用計画を提案してください |
| ◆受入可能チーム数 | 5チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | <p>企業と学生の相互理解を深め、ミスマッチが防げる採用活動とは何かを、架空企業ではありますが、採用計画を立てることで課題抽出から解決策の提示までを行ってください。</p> <p>学生の立場から企業理解を深めるにはどのようなツールを必要とし、説明会のコンテンツはどのような内容が必要か、また選考の流れはどのようにすべきかを具体的に提案をお願いします。食品メーカーA社の事業内容、採用状況等の企業情報の詳細については説明会の際にお知らせします。</p> |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <p>現在の採用環境を理解した上で空想的で実現不可能な採用計画ではなく、人員と予算等を考慮し、ビジネスの視点で考えた提案に学生らしい斬新なアイデアを加えた内容を期待しています。弊社の企業、学生への調査、アンケート資料からも企業の採用活動および学生の就職活動状況を把握していただき、ご提案の参考にしてください。</p> |
| ◆知的財産権等の取扱い | 当社に帰属するものとします。 |
| ◆審査方法 | プレゼンテーションを実施しますが、詳細は説明会でお知らせします。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 未定ですが、6月に開催の予定です。 |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | 株式会社 三好商会 |
| ◆テーマ名 | 「若者が入社したいと思う魅力ある中小企業とは」 (建材商社や建設業界の会社をターゲットに魅力ある中小企業の条件とは何かの提案を求めます。 |
| ◆受入可能チーム数 | 4～5チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | 人手不足、特に職人不足が叫ばれる昨今、中小企業の採用難は厳しい状況にある。そうした状況下で若者が入社したいと思う会社とは、どんな魅力を持った会社なのか、その魅力とは何か、その魅力の示し方を掴みたい。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・若者が就職活動をするにあたって重視している条件。 ・若者に働きたいと思われる魅力ある中小企業の条件。 ・就職先として、建材商社や建設業界に対する若者の意識調査。 ・人材募集において、三好商会がアピール出来る魅力ポイント！（効果的な会社のPRから募集媒体など） |
| ◆知的財産権等の取扱い | 発生する可能性は少ないと思いますが、発生した場合は当社に帰属するものとします。 |
| ◆審査方法 | レポート及びプレゼンの審査の合計によるものとする。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | 株式会社山田債権回収管理総合事務所 |
| ◆テーマ名 | 伊豆半島の温泉街の再生 |
| ◆受入可能チーム数 | 3～4チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | 債権管理回収会社（サービサー）は、金融機関等が事業者または個人に対して貸付けた債権について委託を受け、或いは譲り受けて管理回収業務を行う、法務大臣の許可を受けた民間会社です。サービサーはそれらの事業者や個人の再生を支援することも大きな役割となっています。そこで学生の皆様の視点で企業再生に向けた提案をしていただきたいと考え、テーマを設定しました。温泉旅館やホテルが賑わえば、地域経済の活性化にもつながります。今回は伊豆半島の温泉街から調査研究対象の温泉街を選んでいただき、さらに同温泉街における具体的な温泉旅館、或いはホテルを対象先として、論じて下さい。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | 皆様が調査研究対象とした温泉街、ならびに温泉旅館・ホテルについて、学生の皆様なりに課題、特徴を挙げて、得られる観光データも利用しながら現状分析、改善策を提案してください。 |
| ◆知的財産権等の取扱い | 当社に帰属します |
| ◆審査方法 | 書類選考後、プレゼンテーション |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 6月頃に実施予定 |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|--|
| 企業・団体名 | 株式会社 ヨコソー |
| ◆テーマ名 | マンション・団地におけるコミュニティの形成及び活性化アイデア |
| ◆受入可能チーム数 | 3チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | 超高齢社会や人口減、地震大国の日本。これらの問題を悲観しているだけでなく、前向きに行動して元気な社会をつくる一助となりたい。 当社の事業である大規模修繕工事を通じてマンションや団地におけるコミュニティの形成・活性化を支援・促進することは出来ないだろうか。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | 住み続けたいくなるマンションコミュニティ、震災等の災害時でも協力して乗り越えられるコミュニティなど、具体的なコミュニティ対象の設定とその形成・活性化アイデアを募集します。 |
| ◆知的財産権等の取扱い | 当社に帰属します。 |
| ◆審査方法 | 全チームに①レポート提出②プレゼンテーションを行っていただき、①②を総合的に審査いたします。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 6月23日（金）午後、ヨコソー本社（横須賀市）にて開催予定 ※詳細時間は決定次第にご連絡いたします。 |
| ◆その他 | |

第 1 4 回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第 1 4 回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|--|
| 企業・団体名 | 株式会社 ヨコソー |
| ◆テーマ名 | ワクワク感・実現可能性・収益性のある空室・空き家活用アイデア |
| ◆受入可能チーム数 | 3チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | タワーマンション、マンション、団地、アパート、戸建て・・・様々な建物が供給され続けていますが「空室・空き家」問題が懸念されています。この問題に対して企業として取り組んでいけることはないか検討したい。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | 空室・空き家を清潔に維持するのみでなく、有効的に活用されるアイデアを募集します。ワクワクできる斬新な発想・アイデアに期待をしていますが、そのみならず実現可能性やビジネスとしての収益性も考慮されたアイデアを募集します。 |
| ◆知的財産権等の取扱い | 当社に帰属します。 |
| ◆審査方法 | 全チームに①レポート提出②プレゼンテーションを行っていただき、①②を総合的に審査いたします。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 6月23日（金）午後、ヨコソー本社（横須賀市）にて開催予定 ※詳細時間は決定次第にご連絡いたします。 |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | 株式会社 横浜岡田屋 |
| ◆テーマ名 | いまの横浜モアーズを「超高齢化時代に向けた、アクティブなシニア世代をターゲットにしたショッピングセンター」として、全館リニューアル計画を提案して下さい。 |
| ◆受入可能チーム数 | 最大5チームまでとし致します。応募がこれを上回った場合は、テーマ希望表に記載して頂いた志望動機を考慮して、5チームを選定致します。 |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | 今のショッピングセンターは殆どが若者や若いファミリーをターゲットにしています。しかし、表題のような元気なシニア世代をターゲットにしたショッピングセンターは、まだまだ少ないと思います。いまは学生の皆さんも40年後には高齢者の仲間入りです。そこで、皆さんが「40年後にあつたらいい」と思うようなショッピングセンターを自由に創ってみてください。 将来の自分が思わず行きたくなる、過ごしたくなるコトが散りばめられたショッピングセンターを考えてみませんか。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・テナント候補、品揃え、お客様サービス、イベント、宣伝、コミュニケーション、SNSの活用、会員制度、施設、エレベーター、トイレ、駐車場、屋上利用など、ビル丸ごと提案して下さい。 ・横浜モアーズ内での現地調査・見学など対応致しますので、店をリアルに見て、何をどうするか考えてみて下さい。 ・元気で、かっこいい、アクティブなシニア世代をターゲットに考えて下さい。 |
| ◆知的財産権等の取扱い | 発生する可能性は少ないと思いますが、発生した場合は当社に帰属するものとします。学校外へのレポートの公開は不可とします。 |
| ◆審査方法 | 書類審査及びプレゼンテーション（書類審査だけで落選することはありません。参加する全チームにプレゼンテーションを実施して頂きます。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 未定（研究テーマ決定のご連絡を差し上げる際に、お知らせします） |
| ◆その他 | 現状の、店舗、ビルレイアウト図面などの資料は提供致します。現地調査、見学等につきましては、予めご連絡下さい。 |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|--|
| 企業・団体名 | 株式会社 横浜銀行 |
| ◆テーマ名 | 投資未経験者がハマるスマホ用資産運用アプリ |
| ◆受入可能チーム数 | ・10チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | <p>投資信託等の運用商品を保有する顧客の中心は、平日昼間に営業担当者が接点を確保しやすい高齢者です。顧客の裾野を拡大するために若年層開拓が必要で、その際の主力チャネルはスマートフォンだと想定されます。</p> <p>メガバンクはもちろん、近年雨後の筍のように現れるFintech企業に対しても競争力を持つ資産運用アプリについて、学生の視点から斬新な発想・アイデア等を提案してください。</p> |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | <p>運用商品は、預金商品と異なり元本割れのリスクがあるため、法令により高い水準での重要事項説明などが求められています。一方で、それらのために画面数・タップ数を単純に増やしてしまうと、ユーザビリティが低下してしまいます。</p> <p>利用者体験（UX）を落とすことなく、運用商品にエントリーしてもらうためには、どのようなアプリが魅力的であるか、広告等も含めて提案してください。</p> <p>学生ならではの発想・アイデアを期待しています。</p> |
| ◆知的財産権等の取扱い | ・当行に帰属します。 |
| ◆審査方法 | ・レポートの提出およびプレゼンテーション |
| ◆学生向け説明会の予定日 | ・学生向け説明会は6月下旬に開催予定です。 |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|---|
| 企業・団体名 | 横浜新都市センター株式会社 |
| ◆テーマ名 | 横浜ポルタのインバウンド施策 ～外国人が多く来店してもらうための魅力ある施設にするには～ |
| ◆受入可能チーム数 | 5チーム |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | 横浜ポルタでは、現在、外国人の受け入れ態勢を徐々に強化しておりますが、まだまだ実績が上がってきません。そこで、多くの外国人に利用していただくための、魅力ある施設づくりを目的とした施策を検証し、具現化につなげたい。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | 観光名所「横浜」、さらには商業施設激戦区における当ポルタにおいて、日本ならではの「おもてなし」でお客様満足度を上げるとともに、外国人受け入れ態勢として、より効果的に支持率の向上につなげるソフト、ハード両面の施策の提案。実現に向けて現実感のある低コストで、より効果的な施策の提案を期待したい。 |
| ◆知的財産権等の取扱い | 当社(横浜新都市センター(株)) |
| ◆審査方法 | 各チームによるプレゼンテーション方式 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | |
| ◆その他 | |

第14回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第14回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | |
|--------------------|--|
| 企業・団体名 | 株式会社横浜ステーションビル |
| ◆テーマ名 | シアル鎌倉において鎌倉の魅力をいかに発信するか |
| ◆受入可能チーム数 | 5チームまで |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | 2017年3月22日、鎌倉の玄関口として、JR鎌倉駅改札口横にグランドオープンしたシアル鎌倉を、より多くのお客さまにご利用いただき、来館していただいた方に鎌倉の魅力をいかに発信していくかの提案をお願い致します。 |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | 鎌倉らしさとはどのようなものか、また、増加している外国人観光客にどのように情報を発信していくのか。さらに、地域の皆様（観光協会等）と連携しながら、鎌倉の魅力発信の具体的な方法、その実態調査や告知方、販売促進施策等の提案を期待します。 |
| ◆知的財産権等の取扱い | 当社（株式会社横浜ステーションビル）に帰属するものとします。 |
| ◆審査方法 | 書類審査とプレゼンテーションにて行います。 |
| ◆学生向け説明会の予定日 | 6月21日（水）16時～ 当社本社事務所（横浜市中区）で開催予定 |
| ◆その他 | |