

未来の地域を共に育てる パートナー募集

Partners in Nurturing the
Communities of the Future



地域実践教育研究センター発行媒体への広告 募集

～「未来の地域を共に育てるパートナー募集」～

横浜国立大学では、地域実践教育研究センターが運営する副専攻プログラム「地域交流科目」の「地域課題実習」を中核として、学生たちが地域に飛び込み、課題解決と未来づくりに挑戦する実践型教育をしています。

この取り組みを持続・発展させるため、センター公式発行媒体において広告を掲載し、これらの活動を応援してくれる企業・団体を募集します。学生や地域への認知度向上、企業・団体の CSR・地域貢献としていかがでしょうか。



- ・副専攻プログラム「地域交流科目」履修案内
- ・地域実践教育研究センター「ANNUAL REPORT」

ロゴ掲載
1年間掲載, 長期保管



- ・地域実践教育研究センター ホームページ

S・A 枠 優先掲載
リンク設置, 1年間掲載

募集〆切： 2026 年 1 月 15 日 (木)

※「早期事前エントリー」〆切：2025 年 12 月 15 日 (月)

区分	募集枠数	掲載サイズ	HP上の掲載	掲載料金(年間)
S	2枠	縦75mm×横198mm	ロゴ・固定・リンク	50万円
A	6枠	縦36mm×横198mm	ロゴ・スライド式・リンク	20万円
B	9枠	縦36mm×横 64mm		10万円
C	6枠	縦18mm×横 64mm		5万円

*本学副専攻プログラム「地域交流科目」の「修了生」が在籍する団体は掲載料金を 2 割引

地域実践教育研究センター発行媒体への広告 募集要項

1. 広告関係規程

「国立大学法人横浜国立大学における広告掲載に関する取扱規則」に基づく

2. 発行媒体の種類・特徴・掲載期間

今回、募集する対象の発行媒体は、当センターが毎年度末に発行する(次年度用)の3種類の媒体です。1口の広告で3種類すべての媒体に掲載をいたします。

発行媒体	(1)(2)発行部数,(3)訪問者数	(1)(2)これまでの配布先, (3)年間における閲覧数と特徴	(1)(2)発行時期,(3)掲載期間	広告掲載の色調
(1)地域交流科目 履修案内	3200部/年	学内学生・教員、連携地域の方々、行政、地域企業・団体、	2026年3月末	グレースケール
(2)ANNUAL REPORT (年次報告書)	1000部/年	オープンキャンパスに来訪する高校生・保護者、等	2026年3月末	カラー
(3)センター公式 HP サイト https://www.chiki-ct.info	約7300人/年	各ページ閲覧数:13527回/年、 横浜市・東京都・神奈川県内および国内外からのアクセス有.	2026年4月1日 ~2027年3月31日	カラー

・上記(1),(2)は右記のサイトからダウンロードできます。 <https://www.chiki-ct.info/link>

・発行部数は参考までに2025年度の発行部数となります。

・「ANNUAL REPORT」は毎年度発行される年次報告書です。これは「横浜国立大学学術情報リポジトリ」に電子媒体形式で長期的に保管され、無料で公開されます。

https://ynu.repo.nii.ac.jp/search?page=1&size=20&sort=-custom_sort&search_type=2&q=993

3. 広告の出展料及び募集枠数等

区分	募集枠数	掲載サイズ	HP上の掲載	掲載料金(年間)
S	2枠	縦75mm×横198mm	ロゴ・固定・リンク	50万円
A	6枠	縦36mm×横198mm	ロゴ・スライド式・リンク	20万円
B	9枠	縦36mm×横64mm		10万円
C	6枠	縦18mm×横64mm		5万円

*本学副専攻プログラム「地域交流科目」の「修了生」が在籍する団体には、掲載料金を2割OFFにいたします。

4. 広告媒体における掲載可能内容（掲載形式）

- ・団体名、団体ロゴ、団体のキャッチコピー、事業・活動内容^{注1}
- ・団体のウェブサイトアドレスや QR コード^{注2}
- ・学生や地域への応援メッセージ

注1：就職活動に関わる採用情報、インターン募集に関わる文字情報の掲載は不可。

注2：就職活動に関わる採用情報、インターン募集に関わるウェブサイトアドレスや QR コードの掲載は可能。

5. 申込に係る提出書類

- ①広告掲載申込書（別添様式1）
- ②図版：PDF, jpeg(350dpi ほど),gif (350dpi ほど)のいずれかのデータ形式のカラー版
- ③「団体概要がわかる資料」あるいは「広告掲載申込書にホームページアドレスを記載」

6. 募集締切

※「早期事前受付」〆切：2025 年 12 月 15 日（月）

「早期事前受付」フォーム：<https://forms.office.com/r/UL6GB512z3>

・早期事前受付をされた方を対象に、申込み多数の「募集枠」の場合は、本申請を踏まえた審査をクリアした申込者の中から、優先して選定させていただきます。

※「本申請」〆切：2026 年 1 月 15 日（木）

公募期間終了後、本学の基準^(注1)および当地域連携エキスポにふさわしい内容か速やかに審査を行い、基準を満たす申込者を選定します。

注1：「国立大学法人横浜国立大学における広告掲載に関する取扱規則」に準拠すること

<http://somu-somu.ynu.ac.jp/gakugai/kisoku/act/frame/frame110001223.htm>

「本申請」提出先：

地域連推進機構 地域実践教育研究センター（代表メール）chiki-ct@ynu.ac.jp

*メールのタイトルは、下記のように記してください。

「申請：地域実践教育研究センター発行媒体への広告」

7. 提出先

地域連推進機構 地域実践教育研究センター（代表メール）chiki-ct@ynu.ac.jp

- ・メールのタイトルは右記のように記載「申請：センター発行媒体への広告」
- ・「5. 申込に係る提出書類」をメールに添付してください。
- ・添付ファイルが10MB を超える場合は、データ便などを用いてお送りください。

8. 問い合わせ先

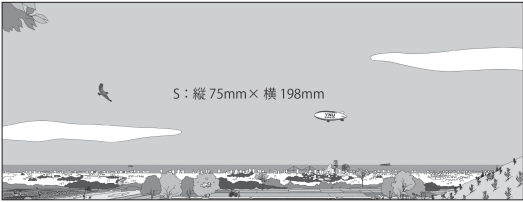
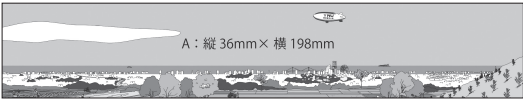
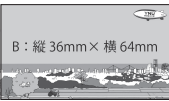
〒240-8501 横浜市保土ヶ谷区常盤台 79-1 国立大学法人横浜国立大学

メールの場合： chiki-ct@ynu.ac.jp（地域実践教育研究センター）

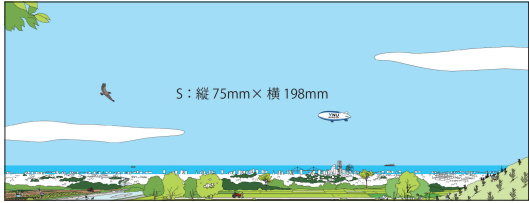
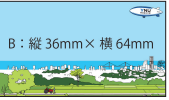
お電話の場合： 045-339-4455（産学・地域連携課地域連携係）

※次頁以降に、各発行媒体における掲載のイメージを添付しています。

(1)「地域交流科目 履修案内」における掲載のイメージ（冊子：A4版・グレートーン）

未来の地域を共に育てるパートナー Partners in Nurturing the Communities of the Future  S：縦 75mm×横 198mm			
 Initiative for Global Arts & Sciences グローバルな学術の共創 YNU 横浜国立大学 YOKOHAMA National University		応援してるぜ！ 笑顔とともに。横須賀製薬 	
 A：縦 36mm×横 198mm		 B：縦 36mm×横 64mm 色調：グレースケール	
A：縦 36mm×横 198mm 色調：グレースケール		 YNU	
		 C：縦 18mm×横 64mm 色調：グレースケール	
		YNU 横浜国立大学	

(2)「ANNUAL REPORT」における掲載のイメージ（冊子：A4版・カラー）

未来の地域を共に育てるパートナー Partners in Nurturing the Communities of the Future  S：縦 75mm×横 198mm			
 Initiative for Global Arts & Sciences グローバルな学術の共創 YNU 横浜国立大学 YOKOHAMA National University		応援してるぜ！ 笑顔とともに。横須賀製薬 	
 A：縦 36mm×横 198mm		 B：縦 36mm×横 64mm 色調：カラー	
A：縦 36mm×横 198mm 色調：カラー		 YNU	
		 C：縦 18mm×横 64mm 色調：カラー	
		YNU 横浜国立大学	

(3) センター公式 HP サイト（トップページ）における掲載のイメージ

- ・ 広告掲載はトップページの下段となります。
- ・ 掲載のイメージ <https://www.chiki-ct.info/preimage1>

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "chiki-ct.info". The main content area features a large banner with the title "未来の地域を共に育てるパートナー" (Future Partner for Growing the Region Together). The banner is divided into three horizontal sections. The top two sections are identical and feature a stylized illustration of a coastal town with a bird flying in the sky and a small boat on the water. The text "S: 縦 75mm × 横 198mm" is overlaid on each of these sections. The third section shows a woman in a blue shirt and hat holding a basket of vegetables in a field. Below the banner, there are two smaller images: one showing a group of people standing on a beach, and another showing a fishing boat. To the right of these images is a box with the text "共に地域を育てるパートナー募集中" (Recruiting Future Partners for Growing the Region Together). At the bottom of the page, the title "地域課題実習「応援団」" (Regional Issue Practice "Support Team") is displayed, followed by a list of names: 横浜太郎, 横浜花子, 神奈川太郎, 神奈川花子, 川崎太郎, 川崎花子, 小田原太郎, 小田原花子, 南足柄太郎, 南足柄花子, 箱根太郎, 箱根花子, 相模原太郎, 相模原花子, 藤沢太郎, 藤沢花子.

未来の地域を共に育てるパートナー

S: 縦 75mm × 横 198mm

S: 縦 75mm × 横 198mm

共に地域を育てるパートナー募集中

地域課題実習「応援団」

横浜太郎、横浜花子、神奈川太郎、神奈川花子、川崎太郎、川崎花子、小田原太郎、小田原花子、
南足柄太郎、南足柄花子、箱根太郎、箱根花子、相模原太郎、相模原花子、藤沢太郎、藤沢花子。