

地域と未来をつなぐ、出会いと発信の場へ

Connecting Communities and the Future



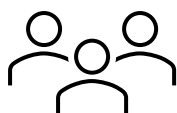
「YNU 地域連携エキスポ 2025」 出展広告 募集

地域で実践活動をする学生・卒業生・大学教員をはじめ連携する地域の方々、企業・行政等が一堂に会し、活動紹介と交流を行う年に一度の特別なイベント「地域連携シンポジウム」を、地域課題実習 20 周年を機に「YNU 地域連携エキスポ」へと進化させたいと思います。出展者は、それぞれの活動内容を発表し、新たな出会いが生まれ、学びがつながる機会ときっかけをつくります。このイベントに出展したい団体・企業・行政等の皆様を募集します。
* 出展を通じて頂く広告費は、当センターの教育事業・地域活動の充実化に使わせて頂きます。



対面での交流

会場で直接の交流・
会話・出会い



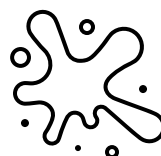
取組みのアピール

大学生など多様な
方々に向けた発表



CSR・地域貢献

SDGs や地域等に
おける取組みを PR



オープンイノベーション

新たな発想・気づき
が生まれるかも！



WEB リンク

早期事前受付の方に
リンク設定の特典あり

●「YNU 地域連携エキスポ 2025」の特徴：

- ・昨年度までの「地域連携シンポジウム」を「YNU 地域連携エキスポ」へと進化発展
- ・地域課題実習に履修・参画する学生数：450 名超
- ・今年度は地域課題実習 20 周年を祝した地域課題実習の OBOG の参加
- ・昨年度のシンポジウムのウェブサイトへの訪問者数：1050 人

●募集期間： 2025 年 11 月 3 日まで （早期事前申請された方には特典あり！）

●出展区分・料金：出展区分は「複数組み合わせ」が可能です。例：A+C+D / C+G

出展区分	募集枠数	展示	ピッチ	出展スペース・環境	出展広告料
A.展示1.8m	6	○	無	1.8m幅ハイテーブル+背面壁（A1パネル等設置可）	10万円
B.展示1m	6	○		イーゼル展示（A1パネル可）	5万円
C.WEB掲載	8	-		スライド1枚/リンク付/2ヶ月掲載	8万円
D.ピッチ3分(Hall)	2	-	有	メディアホールにおけるスクリーンを用いたピッチ （スライド多数可能）	10万円
E.ピッチ2分(Hall)	2	-			5万円
F.ピッチ2分(Cafe)	7	-	有(口頭のみ)	カフェエリアにおけるピッチ	2万円
G.ピッチ1分(Cafe)	6	-			1万円

* 本学副専攻プログラム「地域交流科目」の「修了生」が在籍する団体は出展広告料を 2 割 OFF

「YNU 地域連携エキスポ 2025」 出展広告 募集要項

1. 広告関係規程

「国立大学法人横浜国立大学における広告掲載に関する取扱規則」に基づく

2. 「YNU 地域連携エキスポ 2025」について

横浜国立大学では、副専攻プログラム「地域交流科目」の一環として「地域課題実習」を20年間続けてきました。これまでにのべ千人以上の学生たちが、県内および国内外の各地域へ飛び込み、住民の皆さんと対話し、共に汗をかきながら、多くの実践を積み重ねてきました。

そして毎年、その成果を発表する「地域連携シンポジウム」も開催してきました。これまでは大学主導の一方的な報告が中心でしたが、これからは――

地域課題実習20周年を機として「シンポジウム」を「エキスポ」へと進化させ、学生・企業・行政・地域団体など、多様な担い手が活動紹介と交流を行うイベントへと発展させていきたいと思います。

ぜひ、ポスターセッションにおける展示やピッチを通じて出展いただき、このエキスポの一員＝アクターになっていただき、共創・交流の場を一緒につくりませんか。

3. 開催日時・開催場所

開催日時：2025年11月22日（土）12：30～17：30（12:00 開場/12:30 開演）

開催場所：横浜国立大学 中央図書館 1F

メディアホール+カフェエリア+情報ラウンジ

住所：横浜市保土ケ谷区常盤台79番1号

キャンパスマップ：<https://www.ynu.ac.jp/access/>



▲メディアホール（Hall）



▲カフェエリア（Café）

4.当日のプログラム（計画内容）

11:15-12:00	展示設営
12:00	開場・交流タイム
12:30-12:45	開演・ご挨拶
12:45-13:55	第1部：地域実践アワード 地域課題実習プロジェクト(PJ)からの活動報告（1PJ：2分） 34PJからの発表
14:05-14:50	第2部：地域課題実習 卒業生による企画
14:50-16:00	第3部：ポスターセッション 14:50-15:00 <u>企業・団体からのピッチin Hall</u> 15:00- ポスターセッションinカフェエリア 15:30 地域実践アワード投票〆切 15:30-16:00 <u>企業・団体からのピッチin カフェ</u> / 交流時間
16:00-16:30	第4部：終わりに ご挨拶/ 地域実践アワード投票結果・表彰
16:30-17:00	交流時間
17:00-17:30	片付け
17:30	完全撤収

5. 募集内容/募集枠数・出展内容・出展料

第3部のポスターセッションにおける展示、ピッチ、そして当エキスポのウェブサイトにおけるスライド掲載を通じて、出展する団体（法人・行政・自治会・個人事業主・活動団体）等を募集します。

内容としては、都市・地域づくり、まちづくり、交通、環境づくり、環境保全、福祉、観光、産業、多文化共生、SDG などに関わる事業・活動・CSR による取組みを対象とします。

採用情報、インターン募集に関わる内容にも触れても結構ですが、募集に直接関わる広報・展示・広告がメインとならないようお願いします。

●出展区分・料金：出展区分は「複数組み合わせ」が可能です。例：A+C+D / C+G

出展区分	募集枠数	展示	ピッチ	出展スペース・環境	出展広告料
A.展示1.8m	6	○	無	1.8m幅ハイテーブル+背面に壁面orガラス面（A1パネル、ノートパソコン、チラシなどを置くことが可能）/壁へ紙の接着は不可	10万円
B.展示1m	6	○		イーゼルを用いた展示（A1パネル設置可能）/イーゼルは当方が用意します。	5万円
C.WEB掲載	8	-		スライド1枚（スライドギャラリー形式*）/リンク設定有/2ヶ月間の掲載/スライドの順序は早期事前受付の申請順を優先します。	8万円
D.ピッチ3分(Hall)	2	-	有 (口頭のみ)	メディアホールにおけるスクリーン上にスライドを投影したピッチが可能/階段状客席から発表者に注目したピッチが可能 カフェエリアにおいてスライド無し（口頭のみ）のピッチが可能/ ラフな雰囲気交流時間の中で、マイクを用いて熱い言葉を語れま	10万円
E.ピッチ2分(Hall)	2	-			5万円
F.ピッチ2分(Cafe)	7	-			2万円
G.ピッチ1分(Cafe)	6	-			1万円

*本学副専攻プログラム「地域交流科目」の「修了生」が在籍する団体には、出展広告料を2割引きにいたします。

【A,B：展示】について

- ・「A.展示 1.8m」においては、1.8m 幅のハイテーブル上に設置可能なパネルサイズ・枚数をご自由にご選択ください。テーブル上にチラシや PCなどを置くこともできます。
- ・「B.展示 1m」においては、パネルの最大サイズは A1 が適しています。
- ・パネルなどの展示・広報内容については、最終的な完成体でなくても結構ですので、出展・広告内容（概要）がわかる資料を、本申請〆切日までにご提出ください。
- ・パネルはご自身で印刷・パネル化してご持参ください。
- ・当日の展示の場所については、カフェエリアあるいは情報メディアホール内を対象に、当方で予め計画させていただきます。
- ・当日は 11:15 から展示設営が可能です。12:00 までに設営が完了するようお願いします。

【C：WEB 掲載】について

- ・WEB 上における掲載形式：スライドギャラリー形式については下記サイトにイメージを掲載します。スライドの順番は、早期事前受付をされた方の先着順を優先します。

<https://www.chiki-ct.info/preimage2>

- ・スライドは 16:9 の比率で、JPG あるいは PNG 形式のスライド 1 枚を、本申請〆切日までにご提出ください。
- ・スライド画像に「ウェブサイトのリンク設定」も可能です。
- ・エキスポ開催日時の少し前からウェブ上にてスライドを掲載し公開します。

【D~G.ピッチ】

- ・当日のピッチの順番は当方で計画いたします。ピッチ時間は厳守でお願いします。
- ・「D.ピッチ 3 分 (Hall)」 「E.ピッチ 2 分 (Hall)」における発表スライドは、画面サイズ 16:9 あるいは 4:3 の比率で、スライドの枚数は自由です。スライドは PDF 形式で、本申請〆切日までにご提出ください。当日のスライドは、本申請で提出いただいた PDF を大学側の PC にセットしてスクリーンに映します。ポインターも大学側で用意します。

【その他】

- ・会場における電源口は非常に限られているため、ご自身で充電などのご準備をお願いします。

6. 募集締切

※「早期事前受付」〆切：2025 年 10 月 15 日（水）

早期事前受付フォーム： <https://forms.office.com/r/wZWibiJnJw>

- ・早期事前受付をされた方を対象に、下記に上げる「特典」「優先」があります。

【特典】当エキスポのウェブサイトに掲載する出展団体名にリンク設定をします。

【優先】申込み多数の「募集枠」の場合は、本申請を踏まえた審査をクリアした申込者の中から、優先して選定させていただきます。

- ・早期事前受付をされた団体には、希望者多数の募集枠においては、早期事前受付のべ切後にご一報を差し上げ、数に余裕のある募集枠をお伝えします。
- ・出展にあたり、ご質問なども早期事前受付を通じてお受け付けします。
- ・「早期事前受付」をされていない方も、「本申請」に申請することはできます。

※「本申請」べ切：2025 年 11 月 3 日（月）

公募期間終了後、本学の基準^(注1)および当地域連携エキスポにふさわしい内容か速やかに審査を行い、基準を満たす申込者を選定します。

注1：「国立大学法人横浜国立大学における広告掲載に関する取扱規則」に準拠すること

<http://somu-somu.ynu.ac.jp/gakugai/kisoku/act/frame/frame110001223.htm>

「本申請」提出先：

地域連推進機構 地域実践教育研究センター（代表メール）chiki-ct@ynu.ac.jp

*メールのタイトルは、下記のように記してください。

「申請：地域連携シンポジウム 出展」

7. 「本申請」の申込みに係る提出書類

①出展広告掲載申込書（別添様式1）

②出展内容（概要）がわかる資料：

- ・「A・B.展示」：出展内容（概要）がわかる資料
- ・「C.WEB 掲載」：JPG あるいは PNG 形式のスライド 1 枚/スライドにリンク設定をご希望の場合は、そのウェブアドレスを「①出展広告掲載申込書」に記載ください。
- ・「D・E.ピッチ」：PDF 形式のスライド（枚数自由）
- ・「F・G.ピッチ（口頭のみ）」：口頭発表の内容を簡略的にテキストで記載

③「団体概要がわかる資料」あるいは「申込書に貴団体のウェブアドレスを記載」

8. 問い合わせ先

〒240-8501 横浜市保土ヶ谷区常盤台 79-1 国立大学法人横浜国立大学

メールの場合： chiki-ct@ynu.ac.jp（地域実践教育研究センター）

お電話の場合： 045-339-4455 （産学・地域連携課地域連携係）

* 出展を通じて頂く広告費は、当センターの教育事業・地域活動の充実化に使わせて頂きます。