**ポストドクター・キャリア開発事業**

**平成２６年度「リーダー養成講座」シラバス**

|  |  |
| --- | --- |
| **講座名** | マーケティング講座 |

|  |  |
| --- | --- |
| **開講月日** | ２０１４年　７月　１８日（金）第３時限～第５時限（13:00～17:45） |
| **教室** | 国際社会科学研究棟　２階２０３室 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **講師** | 横浜国立大学  成長戦略研究センター | 客員教授 | 梅野匡俊 |

|  |  |
| --- | --- |
| **授業の目的と、到達目標** | ・シーズオリエンテッドな商品（製品、サービス）の開発に向け、必要な知識・スキルを習得するとともに、その商品の事業化に向けて必要な「顧客を見る目」「競合を見る目」を養うことを目的とする。  ・授業では一方的な講義ではなく、履修者が自らの研究・開発テーマを、いかに商品化・事業化するかという具体的実習を通じて、知識、スキルの習得を図る。  ・履修者がプレゼンテーションと、出席者とのディスカッションを行うことで他者への説明・説得を経験する。 |
| **内容**  **授業方法** | 講義：（３限）  1.顧客とはだれか  　　　2.競争関係をどのように見るか  　　　3.シーズオリエンテッドな商品の開発  　　　4.商品と顧客との関係つくり  実習：（４限）  各自の研究・開発テーマから生み出される商品、事業  発表：（５限）  　　　各自からのプレゼンテーションと、出席者とのディスカッション |
| **教科書**  **参考書** | 当日配布の資料および、テンプレートにより進める。 |